

IHRE WERBUNG IM K-MAGAZIN – JEDEN MONAT NEU!



Neues Jahrzehnt – neues Konzept!

Seit Januar 2010 erscheint das K-Magazin nicht nur in komplett neuem Look, sondern auch als Wendemagazin mit Tag- und Nacht-Fokus. Von der Vorderseite aus gelesen, wird das Tagesgeschehen auf dem Gelände – von Kunst & Kultur bis hin zu Mietern und Kinderprogramm – beleuchtet, die andere Seite dagegen berichtet über das pulsierende Nachtleben der Kultfabrik und damit über Clubs, Musik, Konzerte und mehr. Ein breites Themenspektrum also, das das K-Magazin zum idealen Medium für lokale Werbung, Kultur- und Lifestyle-Produkte macht.

INHALT

TAG

Kolumne, Tagbetrieb, Reportage, Auf dem Gelände der Kultfabrik, News, Ausstellungen Kunst & Kultur, Theater, Kinder, Sport, Musik, Game Check, Horoskop, Verlosung,

NACHT

Editorial, Nachtleben, Club-Übersicht, Club-Termine, Konzertsplitter, Eventübersicht, Konzerte, Events, Nachtgestalt

ZAHLEN - DATEN - FAKTEN

Erscheinungsweise	monatlich
Auflage	30.000
Verkaufspreis	kostenlos
Verbreitungsgebiet München 20.000 Stück	Szene Bars, Cafés, Restaurants, Kinos, Hotels, Boutiquen, Geschäfte, Friseurläden, Tankstellen, Bibliotheken, Fitness Clubs
Verbreitungsgebiet Umland 10.000 Stück	Bars, Cafés, Restaurants, Kinos, Boutiquen, Geschäfte, Tankstellen im S-Bahn Bereich München, Umland Distribution bis Ingolstadt, Schwandorf, Straubing, Passau, Altötting, Berchtesgaden, Miesbach, Garmisch, Augsburg

TERMINE

Ausgabe	Heft	Erscheinungstag	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss
141	Dezember 14	Fr, 28.11.14	Fr, 14.11.14	Do, 20.11.14
142	Januar 15	Fr, 19.12.14	Fr, 05.12.14	Do, 11.12.14
143	Februar 15	Fr, 30.01.15	Fr, 16.01.15	Do, 22.01.15
144	März 15	Fr, 27.02.15	Fr, 13.02.15	Do, 19.02.15
145	April 15	Fr, 27.03.15	Fr, 13.03.15	Do, 19.03.15
146	Mai 15	Do, 30.04.15	Fr, 17.04.15	Do, 23.04.15
147	Juni 15	Fr, 29.05.15	Fr, 15.05.15	Do, 21.05.15
148	Juli 15	Fr, 26.06.15	Fr, 12.06.15	Do, 18.06.15
149	August 15	Fr, 31.07.15	Fr, 17.07.15	Do, 23.07.15
150	September 15	Fr, 28.08.15	Fr, 14.08.15	Do, 20.08.15
151	Oktober 15	Fr, 25.09.15	Fr, 11.09.15	Do, 17.09.15
152	November 15	Fr, 30.10.15	Fr, 16.10.15	Do, 22.10.15
153	Dezember 15	Fr, 27.11.15	Fr, 13.11.15	Do, 19.11.15
154	Januar 16	Fr, 18.12.15	Fr, 04.12.15	Do, 10.12.15

ANZEIGENPREISE

Tarif für Kunden ohne Einschaltung einer Agentur

Format	Beschnitt <small>in mm</small>	Größe B x H <small>in mm</small>	4-farbig
U1 Tag/Nacht*	+ 3	210 x 297	3.490 €
U2 Tag/Nacht	+ 3	210 x 297	2.490 €
1/1	+ 3	210 x 297	1.700 €
1/2 hoch	+ 3	105 x 297	990 €
1/2 quer	+ 3	210 x 148	990 €
1/3 hoch	+ 3	70 x 297	690 €
1/3 quer	+ 3	210 x 99	690 €
1/4 eck	+ 3	105 x 148	550 €
1/4 hoch	+ 3	52,5 x 297	550 €
1/4 quer	+ 3	210 x 75	550 €
1/8 quer	+3	210 x 37	315 €

MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen 6%

ab 6 Anzeigen 10%

ab 12 Anzeigen 15%

KOMBISTAFFEL

2 Anzeigen parallel 5%

3 Anzeigen parallel 7%

4 Anzeigen parallel 10%

Die Mal- und Mengenstaffel gilt für beliebige Kombinationen unseres Medienangebots.

Mal- und Mengenstaffel gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Preisliste gültig seit 01. Januar 2012

*Die finale Gestaltung obliegt dem Verlag.



AGENTURPREISE

Tarif für Kunden, die über eine Werbeagentur schalten

Format	Beschnitt <small>in mm</small>	Größe B x H <small>in mm</small>	4-farbig
U1	+ 3	210 x 297	4.015 €
U2	+ 3	210 x 297	2.870 €
1/1	+ 3	210 x 297	2.060 €
1/2 hoch	+ 3	105 x 297	1.140 €
1/2 quer	+ 3	210 x 148	1.140 €
1/3 hoch	+ 3	70 x 297	795 €
1/3 quer	+ 3	210 x 99	795 €
1/4 eck	+ 3	105 x 148	635 €
1/4 hoch	+ 3	52,5 x 297	635 €
1/4 quer	+ 3	210 x 75	635 €
1/8 quer	+3	210 x 37	370 €

MALSTAFFEL

ab 3 Anzeigen 6%

ab 6 Anzeigen 10%

ab 12 Anzeigen 15%

MENGENSTAFFEL

ab 3 Seiten 5%

ab 4 Seiten 7%

ab 5 Seiten 10%

KOMBISTAFFEL

2 Anzeigen parallel 5%

3 Anzeigen parallel 7%

4 Anzeigen parallel 10%

Die Mal- und Mengenstaffel gilt für beliebige Kombinationen unseres Medienangebots.

Mal- und Mengenstaffel gelten bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten.

Agenturrabatt: 15% AE. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Preisliste gültig seit 01. Januar 2012

*Die finale Gestaltung obliegt dem Verlag.



WER | WO | WAS – DRUCKUNTERLAGEN / LAYOUT

Format	A 4
Umfang	48 Seiten + 4 Seiten Umschlag
Druckverfahren	Rollenoffset
Rabatte	nutzen Sie unsere Verlagsrabatte
Druck	Vogel Druck GmbH & Co.KG Leibnizstr. 5 97204 Höchberg Telefon: +49 (0) 931 / 4600-2826
Werbung / Anzeigen	EVENTFABRIK MÜNCHEN GmbH
Erscheinungstag	jeweils vor dem letzten Wochenende des Vormonats
Distribution	Prosac-Vertrieb, Heiko Mentrup
Kontakt	EVENTFABRIK MÜNCHEN GmbH K-Magazin Herr Florian Reif Grafinger Straße 6 81671 München Telefon +49 89 499 49 - 170 Fax +49 89 628 34 - 417 Mobil +49 176 233 575 57 florian.reif@eventfabrik-muenchen.de www.eventfabrik-muenchen.de

Für die Richtigkeit der Angaben kann seitens des Verlages keine Haftung übernommen werden. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten. Berichte freier Mitarbeiter oder Redakteure stellen nicht unbedingt die Meinung des Verlages dar.

Bitte liefern Die Ihre Druckunterlagen digital in den unten angegebenen Formaten an

Folgende Angaben sind als Textfile oder Begleitfax mitzuliefern:

- Erstellungsprogramm mit Versionsnummer
- Übersicht der gesendeten / übergebenen Daten (Liste)
- Anzeigengröße / Farbangaben
- Heftnummer, Name des Anzeigenberaters
- Ansprechpartner und Telefonnummer für Rückfragen

Dateiformate:

Anlieferung als PDF nach den PDF-Richtlinien von Vogel Druck. PDF-Richtlinien unter www.vogel-druck.de oder als Adobe InDesign CS5 (mit allen Zeichensätzen und Bildern), Adobe Illustrator CS5, Adobe Photoshop CS5, EPS-Dateien als geschlossenes Mac-EPS speichern, Texte in Pfade bzw. Kurven konvertieren. JPG & TIF (300 dpi, CMYK) mit farbverbindlichem Ausdruck

Datenübermittlung:

Leonardo Pro 0931 | 40 60 - 191 / - 033

Bitte vor Datenübermittlung anrufen unter 0931 | 46 00 25 73 Herr Just.

Bitte Dateien eindeutig kennzeichnen:

DAS K-MAGAZIN | Heftnummer, Anzeigenname

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne unter der Rufnummer 089 | 499 49 170 zur Verfügung.

ANZEIGENFORMATE

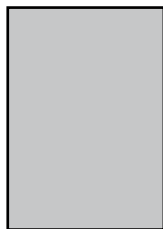
Heftformat:

A4 – 210 x 297 mm (B x H)

Anzeigen im Anschnitt

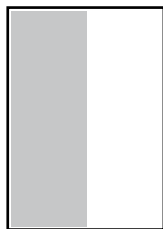
3 mm Beschnitt auf allen abfallenden Seiten

1/1



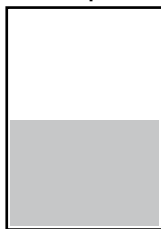
210 x 297

1/2 hoch



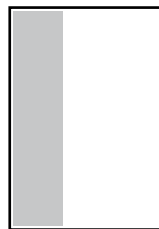
105 x 297

1/2 quer



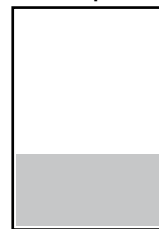
210 x 148

1/3 hoch



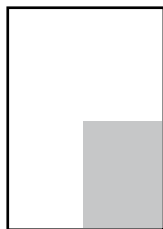
70 x 297

1/3 quer



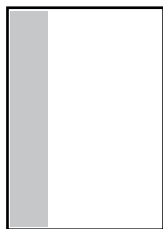
210 x 99

1/4 eck



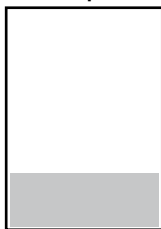
105 x 148

1/4 hoch



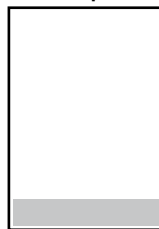
52,5 x 297

1/4 quer



210 x 75

1/8 quer



210 x 37

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN – DAS K-MAGAZIN

1. Ein Vertrag zwischen Verlag und Inserent kommt mit der Annahme des Anzeigenauftrages zu Stande. Die Bestätigung der Annahme kann durch gesonderte Erklärung oder durch Rechnungsstellung erfolgen. Ein Auftrag, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder der graphischen Darstellungen angenommen wurde, gilt unter dem Vorbehalt als angenommen, dass gegen Text und Inhalt der Anzeige keine Einwendungen bestehen.
2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen deren Inhalt, Herkunft, technischer Form abzulehnen bzw. bis zu einer Korrektur durch den Auftraggeber zurückzustellen, wenn der Inhalt gegen Gesetz, Rechtsprechung oder sonstige Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung aus anderen Gründen für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei einem Vertreter des Verlages eingereicht wurden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber rechtzeitig vor Erscheinen der nächsten Ausgabe mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber trägt selbst die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Anzeigenschaltung zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.
4. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes sowie der Druckvorlagen verantwortlich. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet bei geeigneten Druckvorlagen die drucktechnische einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen.
5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung durch den Verlag ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnungen und/oder Belegen geltend gemacht werden. Über mündlich aufgebene Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung

für die Richtigkeit der Wiedergabe.

6. Da Beilagen maschinell eingelegt werden, übernimmt der Verlag nur dann die Gewähr für das ordnungsgemäße Einlegen, wenn die Beilagen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden. Bei der Abnahme von angelieferten Beilagen kann weder die Stückzahl noch die technische Qualität kontrolliert werden. Die Unterzeichnung des Lieferscheins bedeutet daher nur die Entgegennahme der angelieferten Sendung ohne Kontrolle von Stückzahl und Qualität.
7. Der Ausschluss von Mitbewerbern bedarf einer besonderen Vereinbarung. Er kann nur für gleiche oder gegenüberliegende Seiten erfolgen.
8. Enthält der Auftrag keine Angaben über Höhe und Breite der gewünschten Anzeige, so wird entsprechend dem mutmaßlichen Willen des Auftraggebers verfahren. Für die Preisberechnung ist die tatsächliche Abdruckgröße entscheidend.
9. Aufträge werden nach Eingang des Anzeigentextes sowie der Druckunterlagen für die jeweils nächstmögliche Ausgabe realisiert. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zum Eingang einer angemessenen Vorauszahlung zurückstellen. Ein Anspruch auf Veröffentlichung in einem bestimmten Heft oder an einer bestimmten Stelle besteht nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung.
10. Der Rücktritt von einem Anzeigenauftrag muss schriftlich erfolgen. Nach dem der Preisliste zu entnehmenden Anzeigenschluss ist kein Rücktritt mehr möglich und der Auftraggeber hat die Kosten für den von ihm bestellten Anzeigenraum zu tragen. Bei Rücktritt von einem Anzeigenauftrag vor Anzeigenschluss kann der Verlag die bis dahin entstandenen Herstellkosten berechnen.
11. Proben bzw. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit eines zurückgesandten Probeabzuges. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt wurden. Ein nicht innerhalb der Frist zurückgesandter Probeabzug gilt in der übersandten Form als genehmigt.
12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigen-

beleg. Abhängig von Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

13. Sollte auf Grund höherer Gewalt, Störung des Arbeitsfriedens, kriegerischer Unruhen, behördlicher Anordnung oder aus sonstigen, vom Verlag nicht zu vertretender Gründe die Zeitschrift nicht erscheinen, erlischt der Anspruch auf die Erfüllung des Anzeigenauftrages sowie auf Zahlung des Honorars. Schadensersatzansprüche bestehen in diesem Fall nicht.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Filmen, Repros, Zeichnungen und sonstigen Druckunterlagen erlischt drei Monate nach der letzten Veröffentlichung.
15. Die Eingänge auf Chiffre-Anzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften die in dieser Zeit nicht abgeholt werden, werden vernichtet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, eingehende Angebote zu Prüfzwecken zu öffnen.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5% über dem jeweiligen Basiszinssatz geltend gemacht. Die Geltendmachung weiterer Inkassokosten ist hierdurch nicht eingeschränkt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung von Anzeigen zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Die Möglichkeit der Kündigung eines Dauerauftragsverhältnisses aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt.
17. Gerichtsstand für alle Ansprüche auf Grund eines Anzeigenauftrages ist für Kaufleute München. Ansonsten gilt die gesetzliche Regelung.

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein oder werden, so tritt an deren Stelle die zulässige Regelung, die dem wirtschaftlich gewollten Zweck möglichst nahe kommt. Die Unwirksamkeit einzelner Regelungen führt nicht zur Unwirksamkeit des gesamten Vertrages.

Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.